

Firma **TERCJA** mieści się w Gdańsku i dysponuje własnym studiem nagraniowym (2 pomieszczenia studyjne, reżyserka, pomieszczenie socjalne) wyposażone w cyfrowy system rejestracji nagrań (oprogramowanie Logic Platinum). Studio wyposażone jest dodatkowo w sprzęt zapewniający realizację nagrań wyjazdowych (16 śladowy rejestrator Fostex 1624).



#### OFERTA STUDIA TERCJA (14 lipca 2008)

- Nagrania zespołów muzycznych, instrumentów (w tym perkusja akustyczna), montaż i mastering nagrań audio.
- Wydawanie płyt CD i DVD (tłoczenie, poligrafia, hologramy)
- Nagrania lektorów na potrzeby produkcji multimedialnych (również lektorzy obcojęzyczni)
- Kompleksowa realizacja prezentacji multimedialnych (dźwięk i obraz)
- Rekonstrukcja nagrań archiwalnych – odszumianie, poprawianie dynamiki, korekcja.
- Wykonywanie aranżacji, podkładów muzycznych, usługi kompozytorskie – muzyka filmowa i teatralna, dowolne zestawy instrumentalne) wraz z montażem i masteringiem.
- Kompleksowa realizacja spotów reklamowych i zajawek muzycznych z wykorzystaniem oryginalnego podkładu dźwiękowego z przekazaniem praw autorskich.
- Realizacja nagrań wyjazdowych (nagrania wielośladowe koncertów, festiwali)
- Nagłośnienia koncertów i imprez okolicznościowych. Możliwość wynajęcia sceny i oświetlenia.
- Projektowanie instalacji akustycznych i konsultacje w sprawie akustyki i wyłumiania pomieszczeń

Ceny w pozycji 2-10 i 13-14 nie zawierają podatku w wysokości 22%

LP	USŁUGA	CENA	UWAGI
1	Realizacja nagrań zespołów muzycznych (z obsługą realizatorską)	80 PLN/ godz.	<b>Cena brutto (VAT 0%)</b>
1	Wynajęcie Studio Tercja (z obsługą realizatorską)	80 PLN/ godz.	Zawiera wynagrodzenie realizatora
2	Wynajęcie Studio Tercja (bez realizatora dźwięku)	60 PLN /godz.	
3	Montaż nagrań (z realizatorem dźwięku)	80 PLN/godz.	Zawiera wynagrodzenie realizatora
4	Realizacja nagrań wyjazdowych	250 PLN + 95 PLN/ godz.	Bezpłatny dojazd w Trójmieście
6	Realizacja spotu reklamowego (10 sek.) - opracowanie scenariusza, montaż podkładu muzycznego, nagranie lektora, efekty dźwiękowe, montaż dźwięku, mastering, licencja	490 PLN	Nie zawiera wynagrodzenia dla lektora / lektorów Nie zawiera kosztów podkładu muzycznego - ustalone indywidualnie
7	Realizacja spotu reklamowego (30 sek.) - opracowanie j.w.	590 PLN	Nie zawiera wynagrodzenia dla lektora / lektorów
8	Przeróbka spotu reklamowego - remiksy, edycja tekstów	150 PLN	Nie zawiera wynagrodzenia dla lektora / lektorów
9	Reklama z piosenką reklamową – kompozycja muzyki, napisanie tekstu, nagranie piosenki, scenariusz reklamy, nagranie lektora, sprzedaż praw autorskich	od 1000 PLN	Nie zawiera wynagrodzenia dla lektora/ lektorów, piosenkarza/piosenkarki
10	Praca lektora/ muzyka/ wokalisty	150 PLN / spot	
11	Edycja utworu – wyrównywanie czasowe – synchronizacja nierówności, pitch shirting śladów,	150 PLN	Cena za 1 utwór (do 5 minut). Przy dłuższych utworach cena umowna <b>Cena brutto (VAT 0%)</b>
12	Mastering utworu (do 5 minut)	120 PLN	Przy dłuższych utworach cena umowna <b>Cena brutto (VAT 0%)</b>
13	Archiwizacja sesji na Płyce CD/DVD	30 PLN	Cena za każdą nagraną płytę
14	Pozostałe usługi	Cena umowna	

- Przy nagraniach zespołów muzycznych pozycje 9 i 10 nie są obowiązkowe ale zalecane, szczególnie gdy nagrania mają być przeznaczone na płytę jako wydawnictwo muzyczne.
- Ceny reklamowe związane są z produkcją dla lokalnych rozgłośni radiowych. Gdy reklama skierowana jest do rozgłośni ogólnopolskich, bądź jest ścieżką dźwiękową do reklamy telewizyjnej, cena wynosi 200% usługi podstawowej.
- Studio zapewnia trzydniowy termin realizacji jingli i spotów reklamowych. W przypadku konieczności realizacji w czasie do 24 godz cena usługi wynosi 200% usługi podstawowej.

**Kontakt:** STUDIO TERCJA Gdańsk, Paweł Żwan 0 502 030 886, [www.tercja.com.pl](http://www.tercja.com.pl), [studio@tercja.com.pl](mailto:studio@tercja.com.pl)